



Coordenadora Pedagógica: Mestre Véronique Barreau

Coordenador Executivo: Henrique Silva

Porquê fazer esta formação?

A imagem assume na sociedade actual e nas empresas um factor decisivo para o sucesso pessoal e profissional.

Saber construir e adaptar a sua imagem pessoal é uma ferramenta eficaz em todos os sectores da vida.

Este curso de especialização é o resultado da nossa experiência profissional e formativa **(10 anos)** na área da consultoria de imagem onde iniciámos actividade em Paris.

Desde 2000 concebemos e patenteámos metodologias concretas de formação que são utilizadas por consultores de imagem (60%) em toda a Europa. A Metodologia das Cores (**método combinatório**), o PIC (**Professional Image Consulting**) para análise do estilo vestimentar e as técnicas de coaching dão-lhe a garantia de estrutura pedagógica e método de trabalho.

Desde 2000 formámos 650 Consultores de Imagem, na Academia Looking desde 2007 formámos 175 Consultores Imagem.

A consultoria de imagem pessoal e empresarial surge como oportunidade de carreira profissional no mercado nacional/internacional dando resposta às necessidades de saber criar, adequar ou otimizar a imagem dos diferentes públicos ou clientes.

Este Programa foi desenhado e orientado para o case study e role play, para a aplicação prática e concreta das ferramentas de consultoria de imagem.

Pretende-se, desta forma, que os participantes apreendam com esta especialização um quadro teórico sólido e actualizado, orientado para a prática com uma forte componente experiencial em **contexto real de trabalho.**

+ Informações:

262 582 017

963 721 460

912 335 464

932 575 830

(@) contact@academialooking.pt

(W) www.academialooking.pt



CONSULTORIA DE IMAGEM PESSOAL E EMPRESARIAL *

Coordenadora: Mestre Véronique Barreau

Coordenador Executivo: Henrique Silva



Objectivos

O objectivo desta especialização é:

- . Desenvolver competências para valorizar a sua imagem para atingir o sucesso pessoal e profissional.
- . Desenvolver a sua competência técnica na área da consultoria de imagem através de técnicas concretas, permitindo actuar como consultor (a) de imagem no mercado (particulares e empresas).
- . Desenvolver e aplicar os conhecimentos adquiridos num acompanhamento pessoal e profissional dos seus clientes.

Destinatários

Interessados em ter competências de consultoria de imagem para aplicar no seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Interessados em desenvolver uma nova carreira profissional como profissionais da consultoria de imagem.

+ Informações:

262 582 017

963 721 460

912 335 464

932 575 830

(@) contact@academialooking.pt

(W) www.academialooking.pt

* Poderão recorrer ao conselho científico do IPAM para atribuição de créditos ECTS

Coordenadora: Mestre Véronique Barreau

Coordenador Executivo: Henrique Silva



Estrutura Pedagógica do Curso

Módulos	Conteúdos genéricos	Carga horária
Metodologia das Cores (Método Combinatório ©)	<ul style="list-style-type: none"> . Importância das cores na Consultoria de Imagem . As tendências das cores: quentes, frias, luminosas, mates, claras ou escuras . Realização do Teste das Cores segundo o Método Combinatório . O nome das cores . A simbologia das cores . Harmonias de cores no Aconselhamento de Imagem . A escolha das harmonias de acordo com o efeito pretendido . Casos práticos 	35h
Aconselhamento Vestimentar Homem/Mulher (Método PIC ®)	<ul style="list-style-type: none"> . O diagnóstico vestimentar de acordo com o método PIC – Professional Image Consulting . O questionamento do cliente – análise das suas necessidades e hábitos . O diagnóstico de morfologia . Os conselhos vestimentares básicos . O Estilo Pessoal . Casos práticos 	56h
Aconselhamento Vestimentar Noivos/Grávidas (Método PIC ®)	<ul style="list-style-type: none"> . As prestações de serviços do Consultor de Imagem . Entrevista de coaching . Teste das cores . Entrevista da Noiva . Entrevista do Noivo . Casos práticos 	14h
Tecidos e Tendências	<ul style="list-style-type: none"> . Os diferentes tecidos . Os diferentes padrões . O aconselhamento de tecidos e de padrões segundo o estilo vestimentar . O aconselhamento de tecidos e padrões de acordo com os diferentes tipos de morfologia . O aconselhamento dos diferentes acessórios: chapéus, lenços, óculos, luvas, malas e sapatos . Utilização das tendências no aconselhamento de imagem . Criação de Painéis de Tendências . As tendências no Prêt-à-Porter feminino e masculino 	20h
Consultoria de Imagem nas Empresas	<ul style="list-style-type: none"> . Com quais empresas podemos trabalhar? . Como trabalhar com as empresas? . A importância dos Dress code nas empresas . Casos práticos 	28h
Maquilhagem na Consultoria	<ul style="list-style-type: none"> . Diferentes produtos de maquilhagem . Diferentes tipos de produtos 	49h

de Imagem	<ul style="list-style-type: none"> . Aconselhamento cosmético e maquilhagem segundo os diferentes tipos de pele . O questionamento do cliente: análise das suas necessidades e hábitos. . A maquilhagem natural: técnicas de cuidados de beleza . A maquilhagem sofisticada: maquilhagem de noite . A maquilhagem para pele madura . A maquilhagem para pele negra e asiática . As correcções de maquilhagem . A relação maquilhadora – cliente . Casos práticos 	
O Cabelo na Consultoria de Imagem	<ul style="list-style-type: none"> . Diagnóstico Corte e Coloração de Cabelo do Consultor de Imagem . O questionamento do cliente: análise das necessidades e hábitos . Diferentes tipos de cabelo . Análise dos tons de coloração . Análise da linguagem corporal do cliente . O aconselhamento de coloração segundo o diagnóstico de cores do cliente . A relação Consultor de Imagem – Cabeleireiro . Casos práticos 	28h
Coaching e Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> . A importância do coaching cliente na Consultoria de Imagem . Técnicas de coaching e de comunicação . Os desafios psicológicos da Consultoria de Imagem . Casos práticos 	35h
Gestão e Animação de Workshops de Consultoria de Imagem	<ul style="list-style-type: none"> . O que é o workshop, saber preparar um workshop . Comunicação verbal e não verbal . Animar e preparar um workshop . Gestão de grupo . Casos práticos (autos copias iniciais e finais) 	35h

Os participantes no curso podem recorrer ao conselho científico do IPAM (Instituto Português Administração Marketing) para a atribuição de ECTS (créditos académicos) para utilizar numa licenciatura ou mestrado no IPAM, à luz do novo enquadramento legal do Processo de Bolonha.

Este programa pedagógico está registado na Sociedade Portuguesa de Autores.

• **Kit de formação incluído:**

1 Book Técnico Imagem

9 Manuais Pedagógicos

24 Tecidos para o Teste das Cores

8 Nuanciers das Cores

1 Círculo das Cores

1 kit pincéis profissionais

Manual PIC Homem e Mulher

Todo o material de maquilhagem necessário para o desenvolvimento da formação

+ Informações:

963 721 460

912 335 464

932 575 830

(@) contact@academialooking.pt

(W) www.academialooking.pt * Poderão recorrer ao conselho científico do IPAM para atribuição de créditos ECTS

Coordenadora: Mestre Véronique Barreau

Coordenador Executivo: Henrique Silva



Corpo docente (síntese curricular)

A equipa de docentes da Academia Looking apresenta uma grande experiência profissional. Com responsabilidades nas empresas onde trabalham e um profundo conhecimento das suas áreas de intervenção.

A sua experiência prática e de docência facilita a comunicação com os alunos e a transmissão eficaz dos seus conhecimentos. A sua vocação para o serviço é uma garantia de apoio contínuo e qualidade para o aluno.

Andreia Azevedo

Licenciada em Sociologia do Trabalho
Coach Internacional Certificada
Gestora projecto Humaninsources
Experiencia como directora recursos humanos
Formadora certificada em Coaching e Comunicação

António Costa

Cabeleireiro
Responsável de formação do Grupo Inês Pereira
Coordenador pedagógico da Academia Inês Pereira
Formador certificado IEFP
Desenvolve Workshops para as Marcas L'Oréal professional e Kerastase
Especialista em Visagismo e Morfopsicologia aplicado ao aconselhamento
Membro da Equipa criativa da Haute Coiffure Française durante 10 anos
Formador certificado em hair styling

Catarina São Martinho

Directora da agência de consultoria de imagem Be Yourself/Individual
Consultora de Imagem membro do RICI
Formadora certificada
Formadora e especialista em consultoria de imagem para os públicos profissionais e gestão de workshops de consultoria de imagem

Cila Lopes

Consultora de Imagem da Looking For Direction e Reflexus Imagem
Formadora e especialista nas técnicas de aconselhamento vestimentar e metodologia das cores
Formadora Lusófona do RICI (Rede Internacional Consultores Imagem)
Licenciada em Comunicação Empresarial
Pós graduação em Assessoria de Imprensa
Formadora Certificada



Coordenadora: Mestre Véronique Barreau

Cláudia Ribeiro

Directora da agência Cláudia Ribeiro – Consultoria Imagem

Consultora Imagem membro do RIC

Formadora e especialista nas técnicas de aconselhamento vestimentar e metodologia das cores

Licenciada em Marketing e Publicidade

Formadora Certificada

Conceição Carvalho

Maquilhadora Profissional (20 anos na RTP) em programas como Especial Eleições, Informação

Diária, Grande Informação, Debates, telenovelas, campanhas publicitárias, teatro, cinema

Esteticista

Formadora certificada em cosmética e maquilhagem

Henrique Silva

Director Geral Grupo Looking

Director Executivo Academia Looking

Formador certificado

Coach Internacional Certificado pelo ICCD

Formador certificado em coaching e comunicação

Pós Graduado Marketing Digital

Liliana Oliveira

Directora MoolImagem – Consultoria Imagem

Consultora Imagem Dolce Vita Tejo

Formadora e especialista em Consultoria Imagem Noivos e Grávidas

Formadora certificada

Licenciada em Comunicação

Maria Crespo

Consultora de Imagem formada no IDRI (Paris)

Formadora e especialista em Metodologia das Cores e PIC

Formadora Certificada

Nuno Gama

Estilista e Criador de Moda

Formado no CITEX – Porto, onde cursou Design de Moda

Desde sempre que faz parte do grupo de Criadores da Modalisboa e do PortugalFashion

Vencedor “Globo de Ouro”, “7 de Ouro” e Museus de Portugal e Portugal Telecom.

Presente em várias exposições onde se destacam a “Mode Gitanes” no Museu do Louvre, e mais

recentemente na exposição “Hombres de Falda” em Madrid



Coordenadora: Mestre Véronique Barreau

Sandra Senra Pinto

Maquilhadora Profissional formada em 2003 desenvolve vários trabalhos em diferentes meios audiovisuais como teatro, televisão e revistas, participando igualmente em diversos eventos profissionais ou particulares. Formada em Consultoria de Imagem pela Academia Looking em 2009, é igualmente formadora de Maquilhagem leccionando aulas de automaquilhagem, cosmética e maquilhagem profissional para futuros Consultores de Imagem na Academia Looking e pós-graduação em Consultoria de Imagem do IPAM. Efectua trabalhos de Consultoria de Imagem individual e empresarial.

Sérgio Guerreiro

Director Executivo da Bizpoint
Licenciado em Relações internacionais
Pós Graduação em Recursos Humanos
Coach Internacional Certificado pela Int. Coach Community (ICC)
Membro da International Association Coaching (IAC)
Formador certificado em coaching e comunicação

Vasco Santos

Director do Salão Tosquia, cabeleireiro Profissional
Vice campeão do mundo de cabeleireiro em 2002
Formador internacional da Wella/Redken, Membro da Intercoiffure
Formador certificado em hair styling na Academia Looking

Véronique Barreau

Licenciada e Mestre em Psicologia da Formação pela universidade Francois-Rabelais
Especialista em Imagem Pessoal (Personal Brander Strategist)
Consultora de Imagem e autora do PIC (Professional Image Consulting)
Fundadora do IDRI, escola de consultoria de imagem em Paris
Fundadora e Presidente do RICI (Rede Internacional Consultores Imagem)
Fundadora e Presidente associada Des Corps Singuliers, associação de consultoria de imagem para públicos deficientes e doentes oncológicos
Directora Pedagógica da Academia Looking



Metodologia

O programa adopta uma metodologia activa, partindo da exploração de situações reais e aplicando exercícios práticos e simulações aos contextos vivenciados pelos participantes.

Apoio ao formando

Atingir os seus objectivos, na Academia Looking procuramos que os nossos formandos se sintam realizados.

Com esse intuito desenvolvemos um **acompanhamento individual de coaching** permanente ao formando para o ajudar a atingir objectivos:

- . Melhoria contínua de aprendizagem
- . Definir um plano de acção para o seu projecto profissional

Avaliação para obtenção do Certificado de Consultoria de Imagem Pessoal e Empresarial

Avaliação contínua – nota positiva (10 valores)

Provas finais – nota positiva em cada prova (10 valores)

1 Book completo de consultoria de imagem (defesa do book)

1 Apresentação de workshop de Consultoria de Imagem

Datas de exame : Dezembro e Junho

Candidaturas

Preenchimento e envio do dossier de admissão

Seleccção dos candidatos efectuada por entrevista telefónica e pessoal se necessário

Inscrição máxima de 14 alunos por sessão

Investimento

4100 Euros (IVA e material incluído)

+ Informações:

963 721 460

912 335 464

932 575 830

(@) contact@academialooking.pt

(W) www.academialooking.pt

Coordenadora: Mestre Véronique Barreau



Vantagens

Experiência e especialistas na área da consultoria de imagem
Treinos e ateliês ao longo de todo o curso
Todo o material incluído na formação
Oferta estágios curriculares no fim do curso
Acompanhamento individual de coaching de cada aluno
Recorrer ao conselho científico do IPAM para atribuição ECTS a utilizar numa licenciatura ou mestrado

Horário laboral

2ª a 6ªf (9:30 – 13h e 14 – 17:30h)

Local de Realização

Academia Looking | Porto, Lisboa e Faro

+ Informações:

963 721 460

912 335 464

932 575 830

(@) contact@academialooking.pt

(W) www.academialooking.pt