

## CONSULTOR DE IMAGEM

**Funções:** Um consultor de imagem tem por função trabalhar a imagem de um produto, empresa, entidades públicas e privadas e até mesmo pessoas (normalmente figuras públicas). É, portanto, uma actividade em que o objectivo é comunicar, através da imagem criada, o que se quer vender (pode ser um produto ou uma ideia).

### Áreas de Actuação:

Consultor de imagem de guarda roupa – As suas consultas centram-se sobretudo em dois aspectos: cor e estilo. O primeiro consiste em descobrir quais as cores que ficam melhor de acordo com o tom de pele, os olhos e cabelo do cliente. No final é dada uma paleta com as cores que ficam melhor para servir de referência ao cliente quando vai às compras. Encontrar um estilo é um dos aspectos definitivos da imagem. O estilo deve identificar-se com a pessoa e com a situação. Se o cliente está à procura de emprego ou tem uma reunião de negócios importante, os estilos são diferentes.

Consultor de imagem direccionado para pessoas – Actua na área das bandas musicais, artistas, políticos e figuras públicas. Como a imagem é um somatório de vários factores, desde a dicção, vestuário, linguagem, curriculum etc., torna-se necessário transmitir a mensagem de forma a atingir o mercado-alvo (pessoas a quem é dirigido o que queremos vender).

Consultor de imagem de empresas ou produtos – Actua visando melhorar a imagem da empresa junto dos seus clientes. Faz uma análise de gestão diária dos pontos positivos e negativos de uma empresa e tenta construir e aplicar técnicas para minimizar os defeitos. Nos produtos aplica a mesma estratégia. Cria um pacote o mais atractivo possível de modo a ser mais vendável.

**Requisitos:** Boa cultura geral, estar a par das últimas tendências nos mais diversos aspectos. Uma boa noção de estética e um bom poder de convencimento ajudam muito nesta profissão.

**Onde exercer:** Grandes empresas, televisão, partidos políticos, clínicas de imagem.

**Mercado de trabalho:** O mercado está a alargar-se bastante, pois cada vez são mais as pessoas e as empresas que recorrem a este tipo de serviço. Apesar disso, a formação específica nesta área em Portugal continua a ser muito escassa, sendo frequente a ida ao estrangeiro para se ter acesso a esta formação. Assim sendo, um bom profissional com formação não encontra problemas de trabalho.